



**METRO Group**  
Future Store Initiative

**METRO Group  
Future Store Initiative  
Pressekonferenz  
Zygmunt Mierdorf**

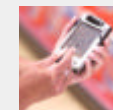
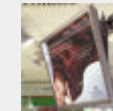


Düsseldorf, 28. April 2003



**METRO** Group  
Future Store Initiative

**Starten Sie mit uns  
in die Zukunft des  
Handels!**



## Die Technologien im Extra Future Store auf einen Blick



## Der Persönliche Einkaufsberater (PSA – Personal Shopping Assistant)



- Kleiner Computer, der am Einkaufswagen befestigt ist, erleichtert den individuellen Einkauf
- Personalisierte Kundenkarte („Extra Future Card“)

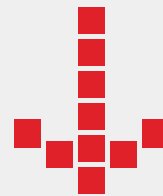


- Individualisierte Einkaufshilfe
- Hinweis auf Sonderangebote und besondere Produkte
- „Navigationssystem“ – rasche Orientierung im Markt
- Einscannen von Artikeln

## Intelligente Waage



- Intelligente Obst- und Gemüsewaage erleichtert das Wiegen der Produkte

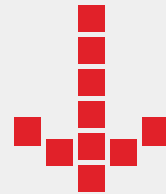


- Automatisches Erkennen der Obst- und Gemüseprodukte
- Wiegen der Produkte
- Ausdruck des Barcode-Etiketts

## Info-Terminals



- Terminals bieten interessante Informationen zu den einzelnen Produkten



- Einscannen von Produkten
- Abruf von umfassenden Informationen
- Zusätzlicher Service, z.B. Kochrezepte, mit Ausdruckmöglichkeit

## Elektronische Werbedisplays

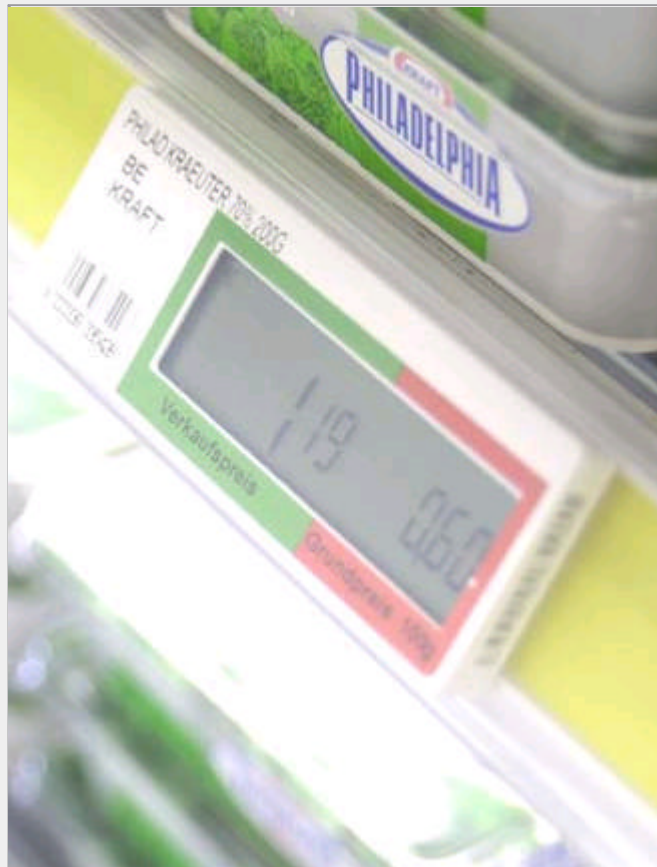


- Elektronische Displays weisen direkt auf aktuelle Produktangebote und Aktionen hin



- Herausstellung von Angeboten und Aktionen
- Einspielen kurzer Videosequenzen

## Elektronische Preisauszeichnung



- Regale sind mit elektronischen Preisschildern ausgerüstet und werden ständig mit aktuellen Daten versorgt

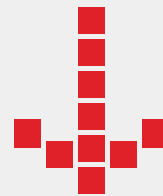


- Direkte Vernetzung mit der Kasse; unterschiedliche Preisangaben sind damit ausgeschlossen
- Zentrale Steuerung über Funk

## Selbstzahlerkasse



- Neues vollautomatisches Kassensystem beschleunigt den Bezahlvorgang

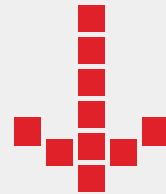


- Kunde managt den Kassiervorgang selbst
- Bezahlung am Automaten (mit Bargeld oder Karte)

## Komfortzahlen – Bezahlen mit dem Persönlichen Einkaufsberater



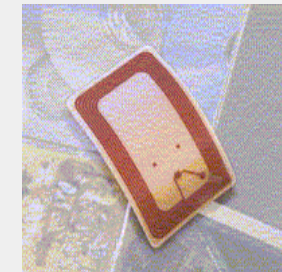
- Summe der im Persönlichen Einkaufsberater eingescannten Waren werden per Funk an die Kasse übermittelt



- Kunde scannt Produkte während des Einkaufs im Markt selbst ein
- Kassensystem übernimmt Gesamtsumme
- Kunde zahlt bei der Kassiererin

## RFID – Radio Frequency Identification

- Technik, die das Lesen spezieller, auf Produkten und Verpackungen aufgebrachteter Etiketten per Funksignal ermöglicht



- Mehr Informationen lassen sich im Warenwirtschaftssystem speichern als mit einem herkömmlichen Barcode
- Beliebige viele RFID-Etiketten lassen sich aus bis zu einem Meter Entfernung lesen
- Lückenlose Verfolgung der Waren vom Hersteller bis in den Extra Future Store

- Vorteile für die Lagerhaltung, Qualitätssicherung und das Warengruppenmanagement

- Arbeitsaufwand und Fehlerquote bei der Warenerfassung sinken

- Probleme in der Lieferkette können frühzeitig erkannt und gelöst werden

# RFID – Lagervorgänge





**METRO** Group  
Future Store Initiative

**Starten Sie mit uns  
in die Zukunft des  
Handels!**

